

中山製鋼所グループの価値創造プロセス

社会とともに

鉄のチカラで未来をつくる

2030年長期ビジョン

100年先も躍動し続ける
中山製鋼所グループを目指して

電気炉メーカーである強み・優位性を
活かした成長戦略の実現

CO₂排出量削減（2013年度比）
2030年▲46%
2050年カーボンニュートラル

インプット

当社グループの価値創造ビジネスモデル

アウトプット

アウトカム

2022年度実績

人的資本

- 《連結従業員数》
●単体780名 ●グループ計1,207名
- 《福利厚生》
●従業員満足度向上への取り組み

製造資本

- 《製造拠点》
●製鉄所…1拠点 ●加工拠点…全国11拠点
- 《設備投資》
●40億円/1年(2022年度実績)

自然資本

- エネルギー消費……164.1Ml(原油換算)
●エネルギー原単位……158.3l/t(鋼材あたり)
●工業用水の使用量……1,369km³
●上水の使用量……39km³

社会関係資本

- 地域密着型の営業展開
●グループ営業拠点……全国36拠点

財務資本

- 総資産額……1,487億円
●純資産額……968億円
●自己資本比率……65.1%
(2023年3月31日時点)

第3次中期経営計画（2022-2024年度）

重点方針

- “中山らしさ”の追求、グループ一体での付加価値向上による連結収益最大化
 - グループ一体での加工分野の強化
 - 高付加価値製品の拡販、サプライチェーン拡大
 - 地域密着営業の強化推進
- カーボンニュートラル・循環型社会の実現に向けた取り組み強化
 - 5万t/月の電気炉生産体制の確立
 - スクラップの集荷対策、鉄源多様化
 - 電気炉生産能力増強策の詳細検討
 - サステナビリティへの取り組み推進
- 中部鋼鉄株式会社との業務連携の推進
 - 中部鋼鉄からのスラブ供給、中部鋼鉄への厚板生産委託
- 経営基盤の強化
 - 生産設備の新陳代謝や遊休設備の解体撤去の促進
 - DXへの取り組み
- ステークホルダーに貢献する取り組み強化
 - ガバナンス体制の強化～監査等委員会設置会社への移行
 - 業績に見合った安定的な株主還元、情報開示の充実
 - 働き方改革によるワークライフバランスの充実など

財務目標

●経常利益	収益性向上	100億円
●設備投資	持続的な成長	190億円/3年間
●ネットD/レシオ	実質無借金経営	0.1倍程度
●ROE	資本効率の向上	7.0%以上
●配当性向	株主還元の充実	30%以上

5つのマテリアリティ（重要課題）

- カーボンニュートラル実現に向けて尽力する企業
- 従業員のモチベーションをアップさせ、家族の幸せを追求する企業
- 社会に貢献し、地域と協調・共生する企業
- お客様に中山製鋼所グループを選んでいただき喜んでいただける企業
- ステークホルダーに安心していただき、喜んでいただける企業

2022年度実績

●経常利益	134億円
●連結売上高	1,885億円
●設備投資	40億円/1年間 (2022年度)
●ネットD/レシオ	-0.06倍
●ROE	11.0%
●配当性向	29.1%

社会へもたらす価値

社会・自然

- CO₂排出量の削減
- 鉄リサイクルを通じた環境負荷低減

お客様・取引先

- お客様のニーズを反映した製品・サービスの開発
- 品質安全性の確保と提案型営業の推進
- サプライチェーンの取引先とのパートナーシップの構築

株主・投資家

- ガバナンスの徹底・強化
- 情報開示の充実と密な対話を推進
- 収益力をアップし株主還元への充実

従業員

- 安全・防災を最優先し無事故・無災害の実現
- 健康経営の推進
- 女性活躍の推進
- 多様な人材の確保と育成
- 働き方改革の推進とワークライフバランスの充実

地域社会

- SDGsへの取り組みと社会貢献活動の充実
- 全国拠点を活用し、地域との共生活動の推進



株式会社 **中山製鋼所**
NAKAYAMA STEEL WORKS, LTD.

中山製鋼所グループ

経営理念・行動指針・グループビジョン

中山製鋼所
グループの強み

- ① 広大な鋼材消費地である大阪の中心部に荷役に優位な湾岸に位置する電気炉メーカーが母体
- ② 当社グループ6社で鋼材生産～加工～販売～物流の一連の機能を保有
- ③ 鋼材製品、成形品、加工品、鋼材関連製品の販売網を全国に展開、きめ細かな営業スタイル
- ④ 高度な製鋼、圧延、成形、加工技術とノウハウを保有
- ⑤ 鋼材生産～成形～加工までをグループ一体で手掛けることで、お客様ニーズに直結した生産が可能

当社グループを 取り巻く環境

国際的課題

- カーボンニュートラル・循環型社会への対応
- SDGs・サステナビリティへの対応
- 地政学的リスクへの対応～米中貿易摩擦、ロシアのウクライナ侵攻～

国内における課題

- 将来的な人口減少と鋼材需要変化への対応
- 働き方改革の推進
- 進歩するデジタル技術への対応

鉄鋼業界の動向

- 中国における断続的な減産・輸出規制
- 国内高炉メーカーにおける生産構造改革
- 資源価格上昇に伴う原材料価格、エネルギー価格の高騰・高止まりと鋼材価格の上昇